

令和3年7月30日

お客さま 各位

豊橋信用金庫

クラウドファンディング活用セミナー 「Makuake を活用した新商品開発」を開催しました

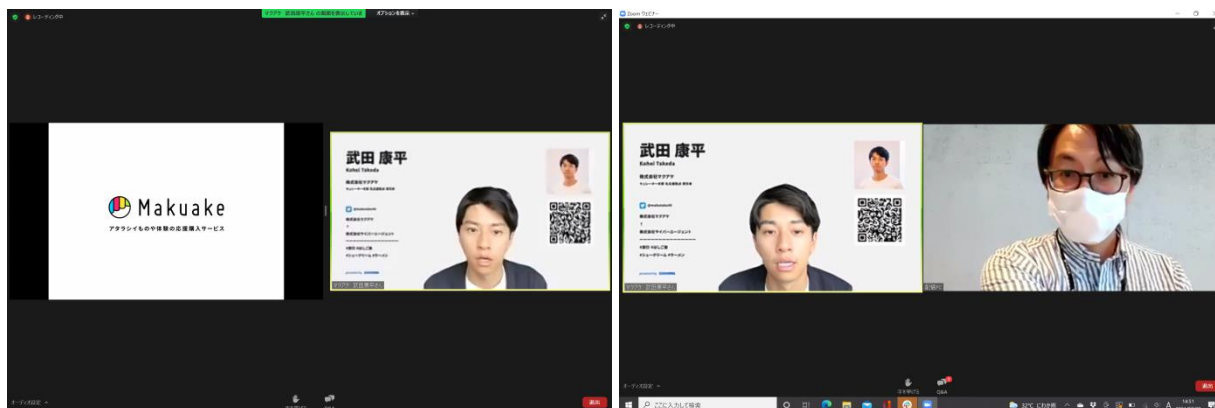
豊橋信用金庫(理事長:山口 進)は、令和3年7月29日(木)に標記セミナーを開催しました。

セミナーでは、㈱マクアケ キュレーター本部 名古屋拠点 責任者の武田康平氏を招き、「『Makuake』を活用した新商品開発」をテーマに、在庫を持たずに商品を販売することができる Makuake の仕組みを活用して、BtoB から BtoC に進出しているメーカーの事例等をもとに、成功の秘訣などをお話しいただきました。

武田氏からは、一般的な「クラウドファンディング＝資金調達」のイメージとは異なる「アタラシイものや体験の応援購入サービス」というポジショニングを確立した Makuake のコンセプトや仕組み、「Makuake で何ができるのか」「なぜ Makuake なのか」などをお話しいただき、世の中に変化を生み出している中小企業・小規模事業者のプロジェクト事例を紹介していただきました。

また、Makuake の特徴として、在庫リスクを抱えることなく、新商品開発にチャレンジできる環境や、応援購入していただいた方々と、インターネット上で直接繋がり、その声を聞くことができるので、次の商品開発のアイデアも生まれやすくなることなどの話がありました。さらに、自社の技術を活かしてエンドユーザー向けの新しい商品を開発することで、社員や家族、そして、地域の生活者の人達にもわかりやすく伝わり、売上や PR だけでなく、働き方や採用の面でもプラスに働くこと、また、そうした取り組みが取引先等に伝わることで、新たな取引に繋がる「B to C to B」という動きが生まれていることなど、興味深い話を多数いただきました。

Q&A のコーナーでは、視聴者の皆様から多数の質問をいただき、関心の高さが窺えました。「生活者の買い物体験を豊かにする」といった Makuake の役割や、成功しているプロジェクトの共通点として挙げられた「プロジェクト実行者の熱意」などのお話もあり、内容の濃い1時間でした。



※写真は、オンラインセミナーの講演・Q&A コーナーの配信映像

実施概要

日 時 : 令和3年7月29日(木) 14:00~15:00

開催方法 : オンライン方式

※Zoom「ウェビナー」機能を利用し、豊橋サイエンスコア内「Startup Garage」より配信

視 聴 者 : 約 60 名

対 象 : 新商品に対するテストマーケティングがしたい人

新商品の販売前に在庫を抱えるリスクの低減をしたい人

販路開拓・拡大に向けて話題づくりをしたい人 など

講 師 : 武田 康平 氏

(株)マクアケ キュレーター本部 名古屋拠点 責任者

テ ー マ : 「Makuake」を活用した新商品開発

主 催 : 豊橋信用金庫

共 催 : (株)サイエンス・クリエイト

豊橋信用金庫について

豊橋信用金庫は、1921年の創業以来、地域金融機関存立の原点に立って、今日まで一貫して「できるだけ多くの皆様と接し、その取引を通じ、地域社会の発展に貢献する」ことに努めてきました。今後も、金融環境の変化への備えに万全を期し、地域に密着した営業活動と健全で堅実な経営により、「皆様に信用され、頼られ、愛される信用金庫」を目指し、地域の面的活性化に取り組み、地域金融機関としての役割を果たしています。

【会社概要】

会社名: 豊橋信用金庫

所在地: 愛知県豊橋市小畷町 579 番地

代表者: 理事長 山口 進

URL: <https://www.toyo-shin.co.jp/>

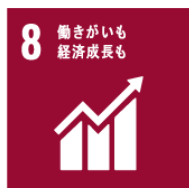
事業内容: 預金業務、融資業務、内国・外国為替業務、代理業務、国債等・投信窓口販売業務、保険商品販売業務

以 上



おたくも うちも

豊橋信用金庫



【本件に関するお問い合わせ先】

豊橋信用金庫 事業支援部(担当:西郷)

☎ 0532-57-7033

E-mail: shien@toyo-shin.co.jp