

令和5年7月20日

お客さま 各位

豊橋信用金庫

令和5年度 第1回とよしん次世代経営者の会『元気塾』 講演会・懇親会 を開催しました

豊橋信用金庫(理事長:山口 進)は、令和5年7月20日(木)にロワジールホテル豊橋にて標記例会を開催いたしました。

記

今回の例会は、講演会と懇親会の二部構成で、第一部の講演会では、クラフトビール『よなよなエール』で有名な(株)ヤッホーブルーイングより、コンシューマー事業統括ディレクターの望月卓郎様を講師にお迎えしました。

望月様からは、「ヤッホー流・熱狂的ファンマーケティングとその源泉」と題し、「常識にとらわれない熱狂的ファンマーケティング」や「社員の個性を活かす方法」などについてお話しいただきました。「『売上にはつながらないが、大手ビールメーカーがやれないような個性を振り切った企画やファンとのかわりが非常に濃い活動』に力を入れてきた結果、今の(株)ヤッホーブルーイングがある」とのお話があり、事業を営むうえで、お客様(ファン)の共感を得ることが非常に大事であることをお伝えいただきました。

新型コロナウイルス感染拡大以降、久々の開催となる第二部の懇親会では、引き続き、望月様に参加いただき、和やかな雰囲気の中で食事や名刺交換などを通して、親睦を深めていただきました。



■(株)ヤッホーブルーイング 望月氏による講演



■会員同士が交流を深める懇親会

実施概要

日 時 : 令和 5 年 7 月 20 日(木) 13:30~16:00
場 所 : ロワジールホテル豊橋(豊橋市藤沢町 141)
参加費 : 【講演会】無料 【懇親会】3,000 円/名
参加者 : 【講演会】約 150 名 【懇親会】約 100 名
対 象 : とよしん次世代経営者の会『元気塾』会員
講 師 : (株)ヤッホーブルーイング コンシューマー事業統括ディレクター 望月 卓郎 氏
テ ー マ : 「ヤッホー流・熱狂的ファンマーケティングとその源泉」
主 催 : 当金庫

豊橋信用金庫について

豊橋信用金庫は、1921 年の創業以来、地域金融機関存立の原点に立って、今日まで一貫して「できるだけ多くの皆様と接し、その取引を通じ、地域社会の発展に貢献する」ことに努めてきました。今後も、金融環境の変化への備えに万全を期し、地域に密着した営業活動と健全で堅実な経営により、「皆様に信用され、頼られ、愛される信用金庫」を目指し、地域の面的活性化に取り組み、地域金融機関としての役割を果たしています。

【会社概要】

会社名: 豊橋信用金庫

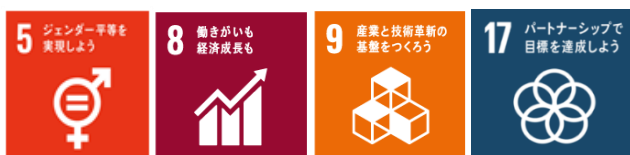
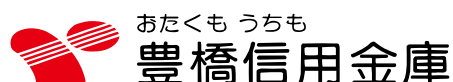
所在地: 愛知県豊橋市小畷町 579 番地

代表者: 理事長 山口 進

URL: <https://www.toyo-shin.co.jp/>

事業内容: 預金業務、融資業務、内国・外国為替業務、代理業務、国債等・投信窓口販売業務、保険商品販売業務

以 上



【本件に関するお問い合わせ先】

豊橋信用金庫 事業支援部(担当: 神谷)

☎ 0532-57-7033

E-mail: shien@toyo-shin.co.jp