

生まれ変わる地域の中で、 企業・人々のために、 私たちも生まれ変わる。

金融業界は大きな変革期を迎えている。

信用金庫の存在も時代の中で変わりつつある。

この先10年を考えたとき、愛知県ではリニア開通による

「ビジネス首都圏」という新たな市場が生まれる。

その流れを受け、私たちの街「東三河・湖西地域」のビジネス環境、

生活環境が大きく変化するタイミングが訪れる。

そうしたことを踏まえて、私たちは、10年後の豊橋、東三河・湖西地域で
どういう存在であるべきなのかを考え、長期経営戦略を検討することとした。

大切なことは、私たちは、他社との比較となる相対価値ではなく、

独自の絶対価値をもつべきという考え方。

豊橋信用金庫の基本方針と経営理念について改めて見つめ直し、

「変えてはいけないこと」、「変えるべきこと」、

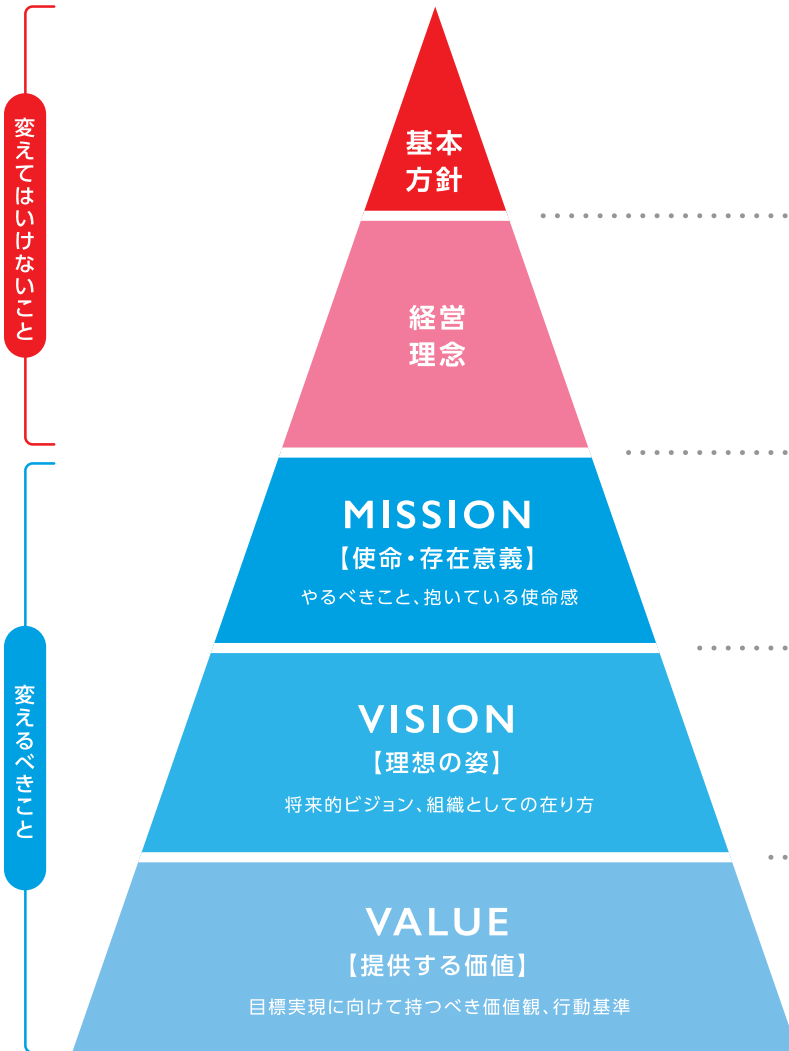
この2点が重要であると気がついた。

豊橋信用金庫ならではの考えを大切に、

時代に合った姿に変わることに取り組む。

生まれ変わる地域において、企業や人々のために、

豊橋信用金庫も生まれ変わり、新たな役割をもちたいと思います。



地域社会の中小企業ならびに一般大衆に
信用され 頼られ 愛される金融機関となる

- ① 堅実で健全な経営に徹し、お客様の信頼を獲得します。
- ② 金融仲介機能を果たしてお客様のニーズに応え、地域経済の発展に寄与します。
- ③ 法令やルールを守り、誠実で公正な業務を遂行します。
- ④ コンサルティング機能と情報仲介機能を発揮し、地域の活性化に貢献します。
- ⑤ 創造力豊かな人材の育成に努め、明るく、活力のある職場を目指します。

この街の暮らしを守る、この街の経済を強くする。

- 東三河湖西地域の中で「お金」を循環させて、人々の生活を支える。
- 人・企業・社会の「つながり」と「お金」の巡りをよくして、地域経済を活性化する。

夢を預かる、金融機関。

- お客様に夢を語ってもらい、受け止め、預かるという責任を全うする。
- お客様の夢の実現に向けて、お客様と本音で語り合い、喜怒哀楽を共にする。
- お客様の夢を本気で応援し、前に進む勇気を持てるように伴走する。

誠実。共創。勇氣。安心。愛着。無二。

ブランディング

Toyohashi Thinking

＼みんなにエール！/
豊橋信用金庫

MISSION

【使命・存在意義】

この街の暮らしを守る、
この街の経済を強くする。

- 東三河湖西地域の中で「お金」を循環させて、
人々の生活を支える。
- 人・企業・社会の「つながり」と「お金」の巡りをよくして、
地域経済を活性化する。

VISION

【理想の姿】

夢を預かる、金融機関。

- お客様に夢を語ってもらい、受け止め、
預かるという責任を全うする。
- お客様の夢の実現に向けて、
お客様と本音で語り合い、喜怒哀楽を共にする。
- お客様の夢を本気で応援し、
前に進む勇気を持てるように伴走する。

VALUE

【提供する価値】

誠実。 まじめに、正直に行動し、
お客様の期待に応える。

共創。 目標を共有し、そこへ向かう道を
共に考え、共に挑戦する。

勇気。 変化を進化と捉え、
自ら考え、自ら行動する。

安心。 時代や社会環境の変化を正確に捉え、
持続可能な経営に徹する。

愛着。 仲間とともに「この街が好き」
という想いを大切にする。

無二。 お客様にとって大切なこと、
私たちにしかできないこと、
を考え、提供する。

10年間の達成ストーリー

VISION

【理想の姿】

夢を預かる、金融機関。



VALUE

【提供する価値】

理想の姿にたどり着くために、各年度の達成目標を明確にする。

10年目 夢を預かる仕組みを確立する。

9年目 東三河・湖西地域の
夢を預かるプロジェクトをつくる。

8年目 豊橋の夢を預かるプロジェクトをつくる。

7年目 ファンと共創する仕組みを確立する。

6年目 ファンと共創するプロジェクトをつくる。

5年目 6つの提供価値を広くPRする。

4年目 6つの提供価値としての
商品・サービスを事業化する。

3年目 夢が生まれ、育つ場
「TOYOHASHI THINKING」を開設する。

2年目 6つの提供価値に合わせた
商品・サービス開発を行う。

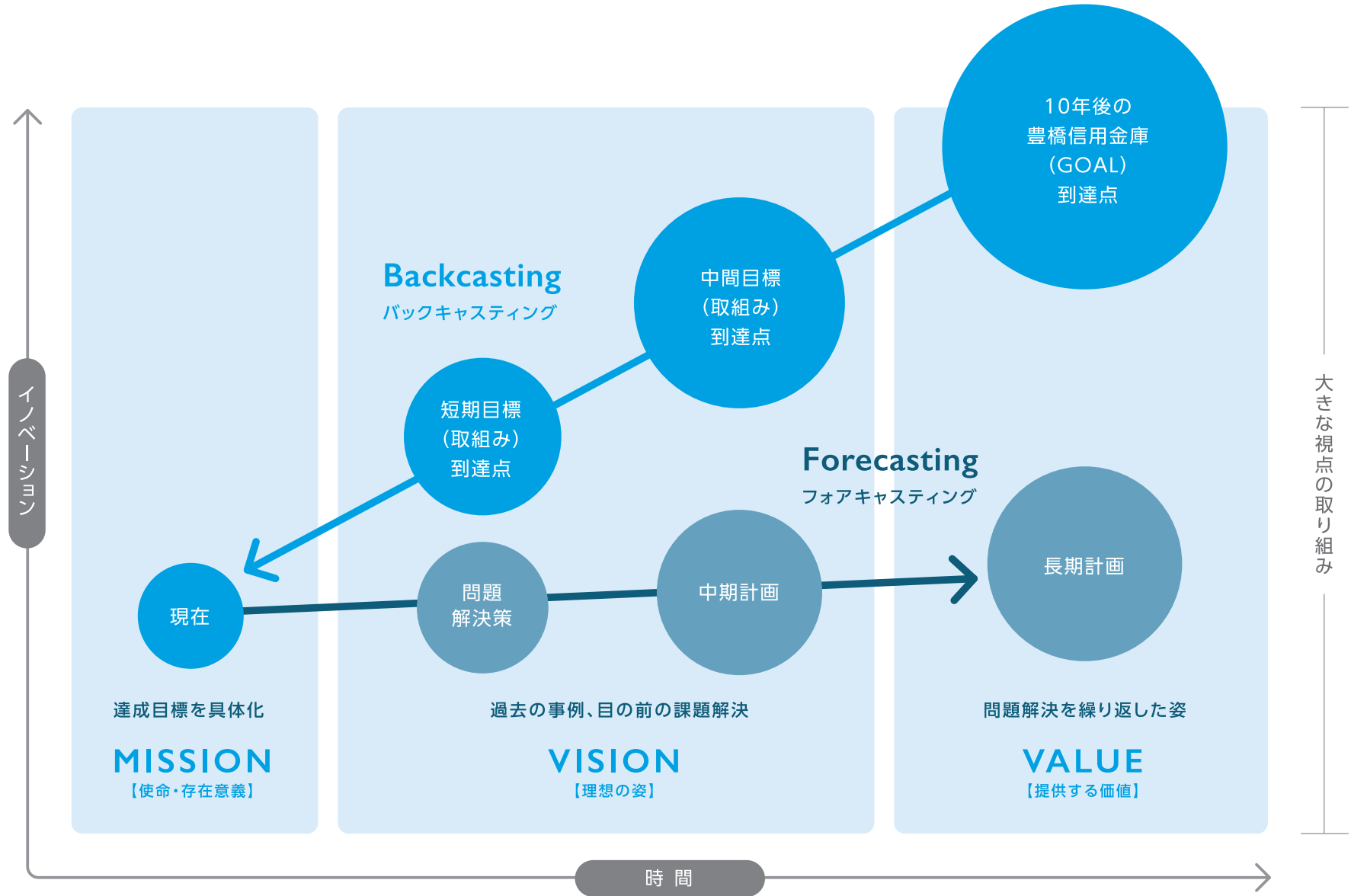
1年目 MVVを浸透させ、
6つの提供する価値をつくりあげる。

MISSION

【使命・存在意義】

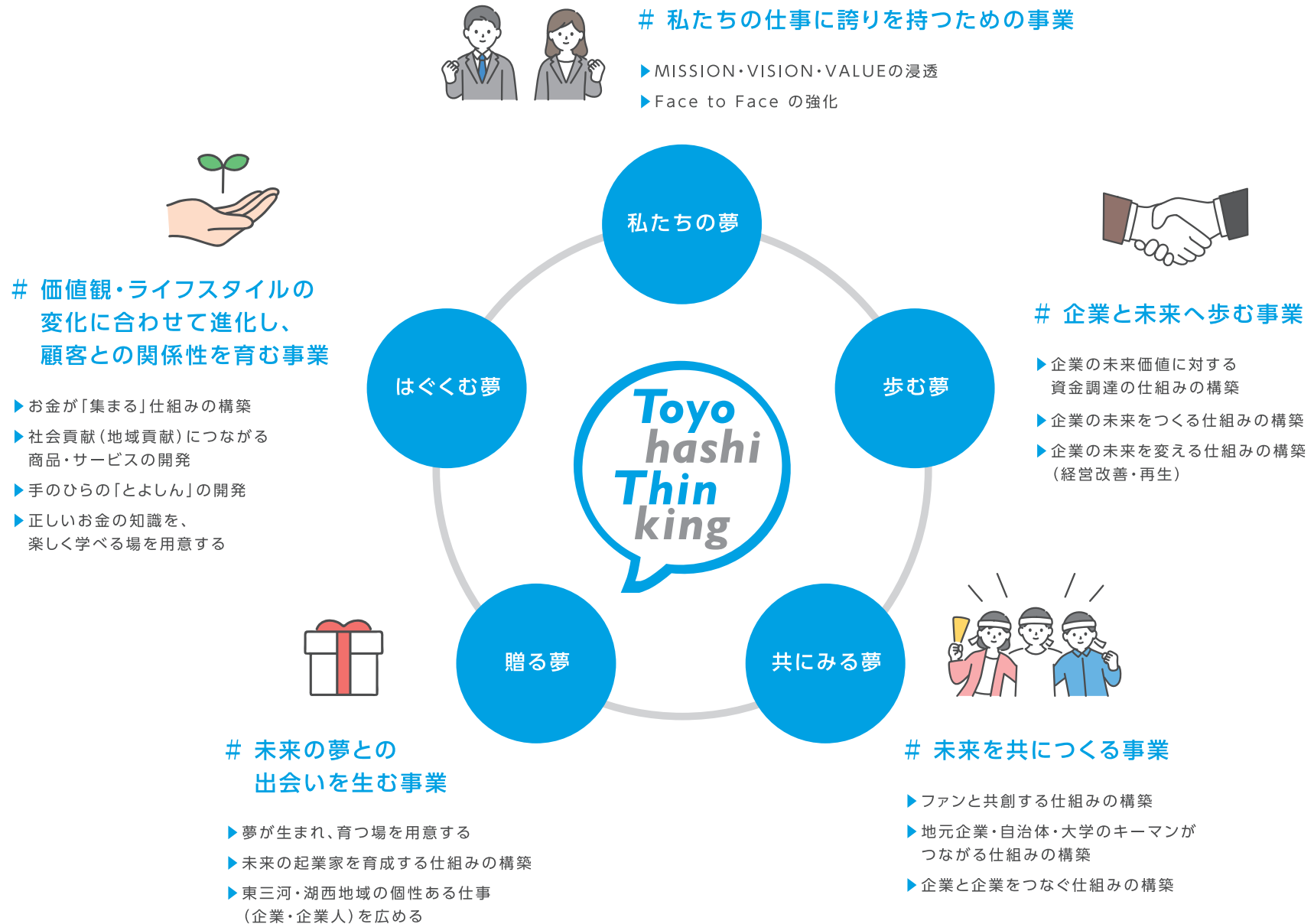
この街の暮らしを守る、
この街の経済を強くする。

10年後の姿からバックキャストिंगで取組む



コンセプトワーク(全社戦略の設計図)

事業の目標	<ul style="list-style-type: none">●お客様・地域社会との「つながり」を深める (Face to Face、相互扶助、共創)●進化の実践(未来創造)
対象者	豊橋を中心に 東三河と湖西地域の企業と人々
テーマ (何に取り組むか)	夢を預かる仕組みづくり
コンセプト (どう取り組むか)	Toyohashi Thinking
サクセス ストーリー	6つの提供価値をベースに、 「事業開発」に取り組む



スローガンについて



100年間、豊橋信用金庫は、
東三河・湖西地域の企業や人々と歩んできました。
そうした中、いま、少子高齢化、デジタル化、
コロナなどの影響を受け、時代は大きく変化。
金融機関の役割もまたかつてない進化を求められています。
これまで、これからも、
豊橋信用金庫は地域に必要なことを考えて
持続可能な社会づくりのために行動していきたい。
だから「とよしん」は「**TOYOHASHI THINKING**」を
スローガンに、新しい活動をスタート。
地域の未来を考えて、
地域の皆さまとともにあり続けたいと思います。

＼みんなにエール！／
豊橋信用金庫