

＼みんなにエール！／

豊橋信用金庫

豊橋信用金庫 10年ビジョン 2023 >>> 2032

「お金を預かる、金融機関。」から
「夢を預かる、金融機関。」へ

私たちが預かる「お金」には、お客様の「夢」が込められています。

家を建てたい。こどもの進学に備えたい。定年後を楽しく過ごしたい。

新しく事業を起こしたい。会社を成長させたい…。

ひとりひとりの夢を本気で応援し、前に進む勇気を持てるように一緒にするのが私たちの仕事です。

「お金を預かる、金融機関。」から、「夢を預かる、金融機関。」へ。

大切なことを礎に、変えられるものを変えていく。私たちのチャレンジです。

MISSION

【使命・存在意義】

この街の暮らしを守る、
この街の経済を強くする。

VISION

【理想の姿】

夢を預かる、金融機関。

VALUE

【提供する価値】

誠実。 共創。 勇気。 安心。 愛着。 無二。

＼みんなにエール！／



＼みんなにエール！／

豊橋信用金庫

10年ビジョンの実現に向けて

いま、とよしんは「夢を預かる、金融機関。」を

目指して「TOYOHASHI THINKING」をスローガンに、

地域のこと、お客様のこと、そして一緒に働く仲間のことを考え、

「みんなにエール！」をおくる活動を進めています。

3カ年計画

2024 >>> 2026

～営業店を「手続きの場」から「エールの場」へ～

「夢を預かる、金融機関。」は、お客様に夢を語ってもらい、受け止め、夢の実現に向けて共に歩む場所です。そこで、最初に取り組むこととして、“営業店を「手続きの場」から「エールの場」へ”をコンセプトに、お客様ともっとも近い営業店において、これまで以上に Face to Face を強化するため、事務の簡素化（BPR）そしてDXを活用した業務改革を行います。そして、本部は営業店をサポートする組織へと変革します。

4つの事業戦略

組織の革新
（組織風土改革）

- チャレンジ意欲と称賛、迅速性と柔軟性
- 営業店管理から営業店サポートへ
- リスクベースアプローチ

人財戦略

- 人事評価制度の見直し
- キャリアパスの明確化
- 多様な人財の活躍推進と多様な人財が活躍するための採用施策の実施
- 専門人財育成等

DX（業務改革）
・店舗戦略

- 営業店事務の簡素化（BPR）・本部集中化
- DX戦略の策定と取組みの加速、DX人財の育成
- 部門を横断したデータ整備と利活用
- 多様な店舗形態への移行

ソリューション
戦略

- GX推進による社会的課題への対応
- お客様本位のライフプランサポートと商品・サービスの開発
- 各種専門家および地域との連携拡大、伴走支援の推進
- 各種教育プログラムの提供