

# とよしん 景況調査

NO.129

2022年10月発行

- 景況アンケート調査  
(2022年7月～9月期実績 2022年10月～12月期見通し)
- 特別調査
- スポットライト ～がんばる地元企業～  
(掲載企業：株式会社オリジン)



おたくも うちも





































豊橋信用金庫

# 《第129回景況アンケート調査》

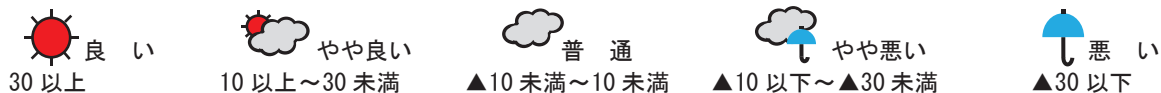
## 総括判断

『当地区の景況は、原油・原材料価格が高騰するなか、幅広い業種で改善され、持ち直しの動きが見られる。』

## とよしん景況天気図(業況DI)

	2021年 7~9月	10~12月	2022年 1~3月	4~6月	当期実績 7~9月	来期見通し 10~12月
全業種総合	 ▲11.3	 ▲5.1	 ▲11.5	 ▲8.0	 ▲3.7	 3.3
製造業	 ▲9.3	 ▲4.3	 ▲14.4	 ▲13.2	 ▲7.1	 1.4
卸売業	 ▲18.8	 ▲9.2	 ▲11.9	 ▲8.8	 0.0	 2.9
小売業	 ▲14.3	 ▲9.4	 ▲11.5	 ▲6.7	 ▲3.4	 0.0
サービス業	 ▲13.0	 ▲6.3	 ▲14.1	 ▲8.2	 ▲3.9	 3.9
建設業	 ▲14.0	 ▲9.8	 ▲6.6	 ▲11.3	 ▲3.9	 7.8

### 《天気図の見方(DI)》



## 《調査要領》

### 調査期間

2022年8月1日(月)～8月31日(水)

### 調査対象時期

2022年 7月～ 9月期実績  
2022年10月～ 12月期見通し

### 調査方法

当金庫職員による聞き取りアンケート調査

### 調査対象企業

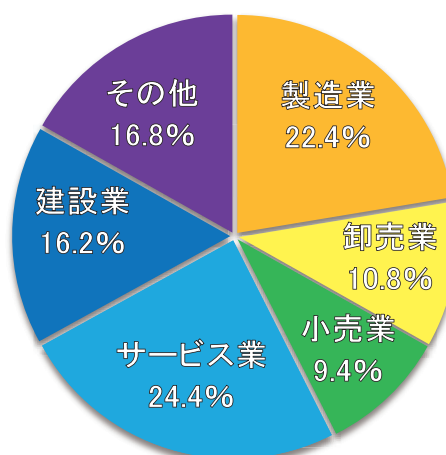
当金庫お取引先企業 630社

### 分析方法

DI(ディフュージョン・インデックス)を中心とした分析

※DIとは、各調査項目で「増加(上昇・良い)」と回答した企業割合から、「減少(下降・悪い)」と回答した企業割合を差し引いた値を指数化したものをいいます。

### 調査対象企業(630社)の内訳



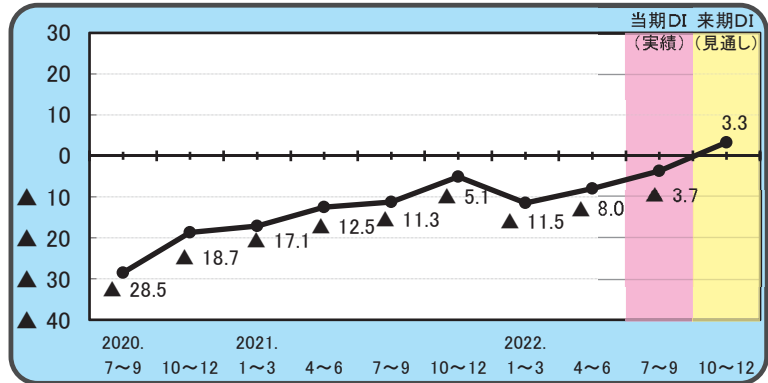
# 全業種総合

～業況・売上・収益ともに改善～

## 業況

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 3.7 (前期比+4.3ポイント)

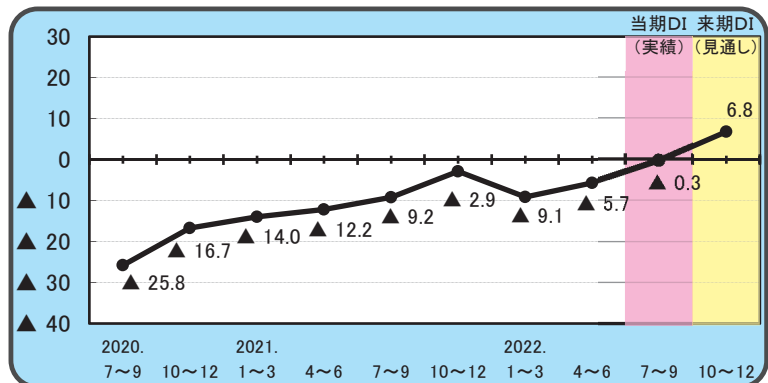
【来期(10～12月)DIの見通し】  
3.3 (当期比+7.0ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 0.3 (前期比+5.4ポイント)

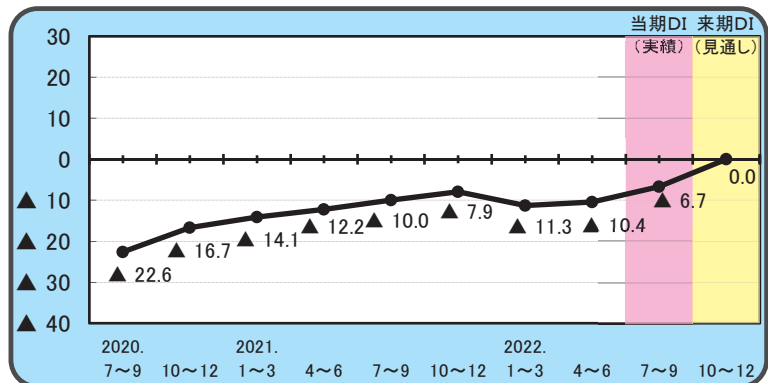
【来期(10～12月)DIの見通し】  
6.8 (当期比+7.1ポイント)



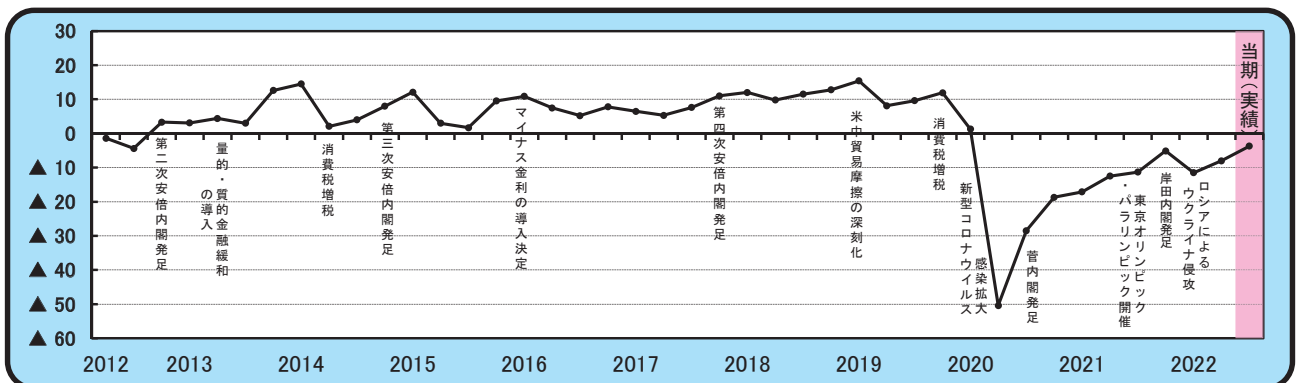
## 収益

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 6.7 (前期比+3.7ポイント)

【来期(10～12月)DIの見通し】  
0.0 (当期比+6.7ポイント)



## 過去10年間の業況DI推移



# 製造業

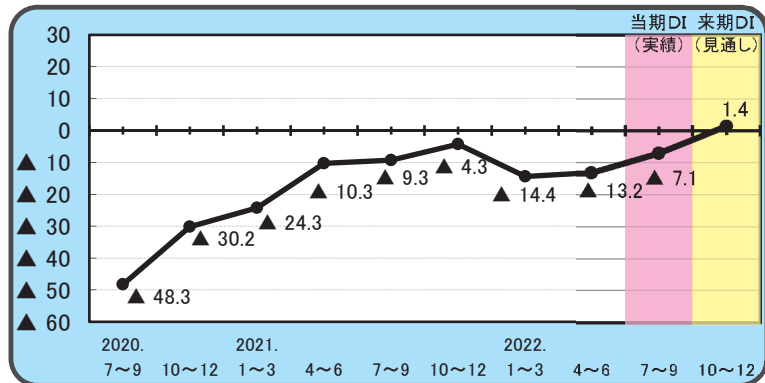
～業況・売上・収益ともに改善～

当期業況DI (実績) 2022年7～9月	来期業況DI (見通し) 2022年10～12月
▲7.1	1.4

## 業況

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 7.1(前期比 +6.1ポイント)

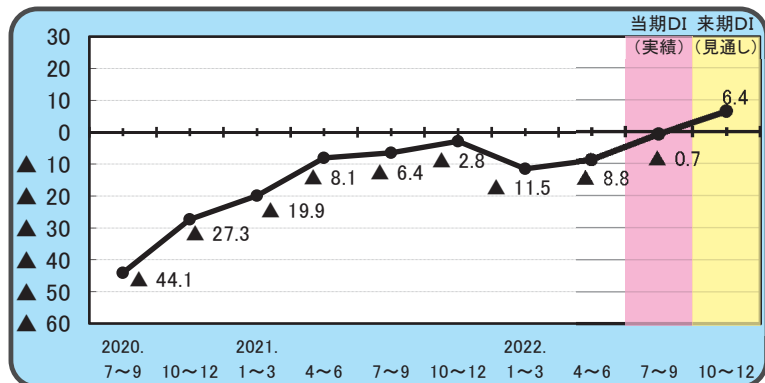
【来期(10～12月)DIの見通し】  
1.4(当期比 +8.5ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 0.7(前期比 +8.1ポイント)

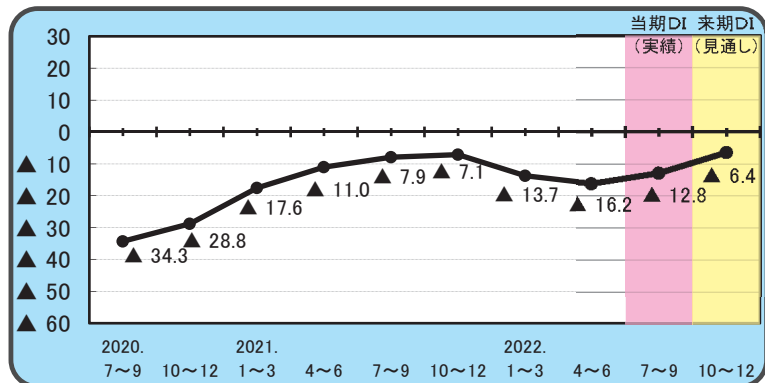
【来期(10～12月)DIの見通し】  
6.4(当期比 +7.1ポイント)



## 収益

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 12.8(前期比 +3.4ポイント)

【来期(10～12月)DIの見通し】  
▲ 6.4(当期比 +6.4ポイント)



- ・食品(菓子)製造業については、旅行需要の回復や各種イベントが再開されていることなどを背景に、土産・イベント向けの菓子等の受注が増えている。しかしながら、コロナ禍前の水準には戻っておらず、原材料、輸送等コストの増加が引き続き懸念材料となっている。
- ・工作機械関連については、上海のロックダウンの影響が残っているものの、ユーザーの需要回復を受けて設備投資が回復傾向にあり、受注は堅調に推移している。
- ・自動車部品関連については、半導体の供給不足の影響は残るものの、自動車メーカーにおける生産ラインの稼働状況が回復しており、徐々に受注量が改善している。

# 卸売業

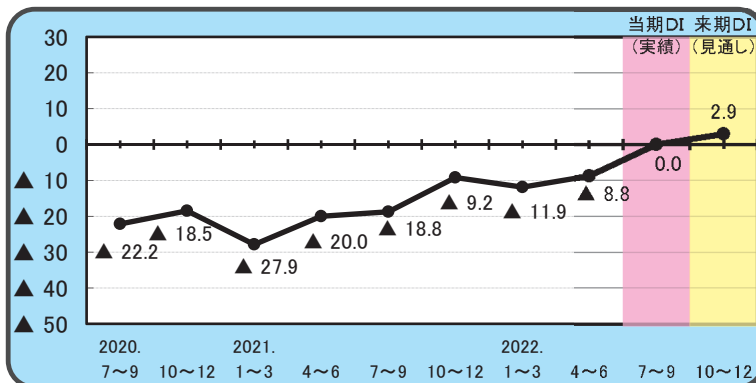
～売上は11期ぶりにプラス圏に改善、  
業況・収益も改善～

当期業況DI (実績) 2022年7～9月	来期業況DI (見通し) 2022年10～12月
☁️ 0.0	☁️ 2.9

## 業況

【当期(7～9月)DIの実績】  
0.0 (前期比+8.8ポイント)

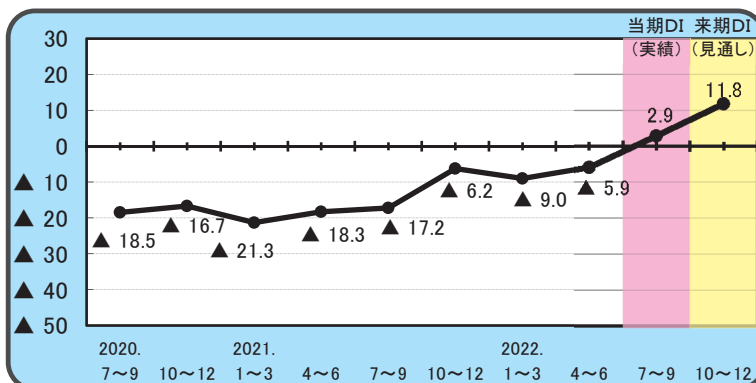
【来期(10～12月)DIの見通し】  
2.9 (当期比+2.9ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)DIの実績】  
2.9 (前期比+8.8ポイント)

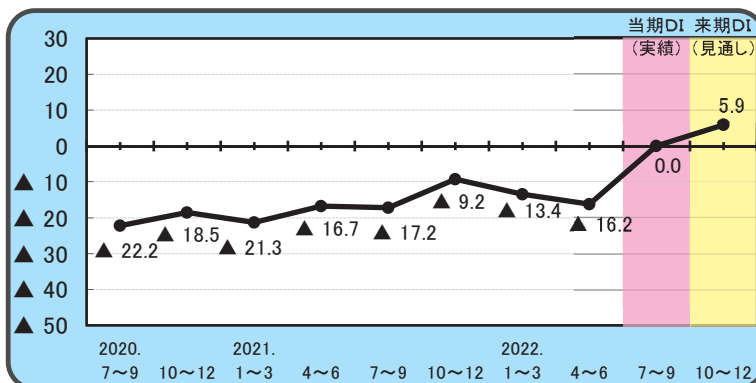
【来期(10～12月)DIの見通し】  
11.8 (当期比+8.9ポイント)



## 収益

【当期(7～9月)DIの実績】  
0.0 (前期比+16.2ポイント)

【来期(10～12月)DIの見通し】  
5.9 (当期比+5.9ポイント)



- ・建設関連資材卸売業については、資材価格の上昇とともに、建設資材の動きも出ていることを背景に売上増加につながる先が見受けられる。しかしながら、住宅価格の高騰が需要を押し下げる懸念もあるなど、業況は厳しい。
- ・青果卸・仲介業については、低調な価格相場が続いていることから利幅が縮小しており、輸送コストの増加も加わって収益環境は厳しい。

# 小売業

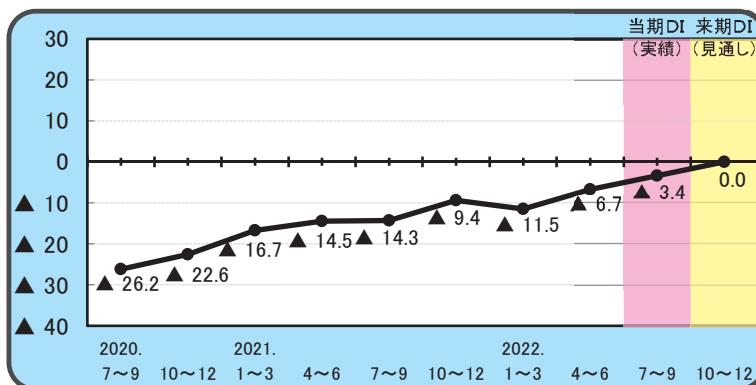
～業況・売上・収益ともに改善～

当期業況DI (実績) 2022年7～9月	来期業況DI (見通し) 2022年10～12月
▲3.4	0.0

## 業況

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 3.4 (前期比+3.3ポイント)

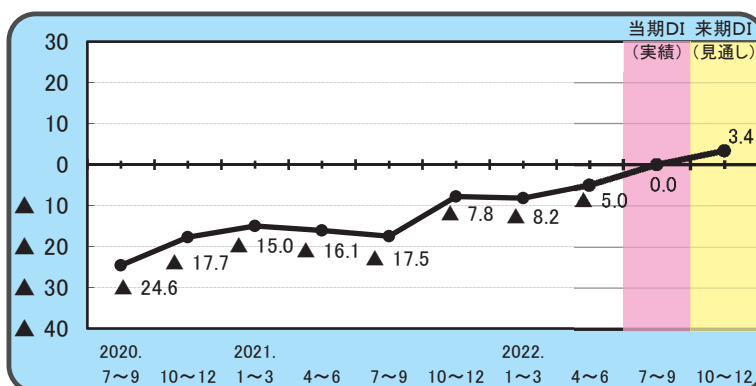
【来期(10～12月)DIの見通し】  
0.0 (当期比+3.4ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)DIの実績】  
0.0 (前期比+5.0ポイント)

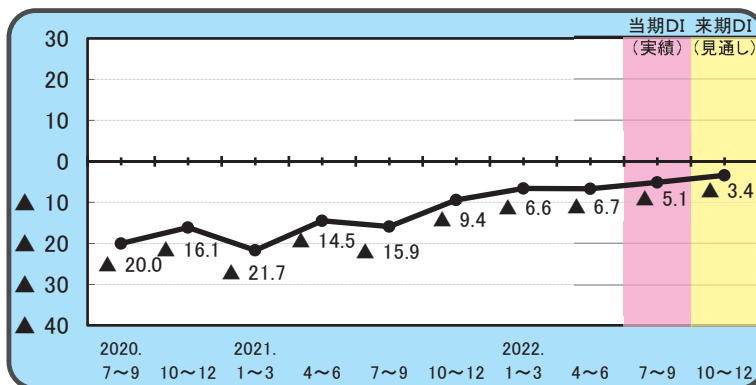
【来期(10～12月)DIの見通し】  
3.4 (当期比+3.4ポイント)



## 収益

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 5.1 (前期比+1.6ポイント)



【来期(10～12月)DIの見通し】  
▲ 3.4 (当期比+1.7ポイント)



- ・自動車販売業については、半導体の供給不足の長期化に加え、自動車メーカーにおいて新型コロナ第7波の影響による生産調整を余儀なくされたこともあり、新型車や人気車の受注に対応しきれない。10月以降、新型車や特別仕様車の発売が予定されており、受注回復を期待する声が聞かれる。
- ・ガソリンスタンドについては、3年ぶりに行動制限を伴わない夏休みやお盆を迎えて旅行等の外出需要の増加が期待されたものの、感染者の大幅な増加により外出を控える動きがみられ、売上の回復が鈍化している。

# サービス業

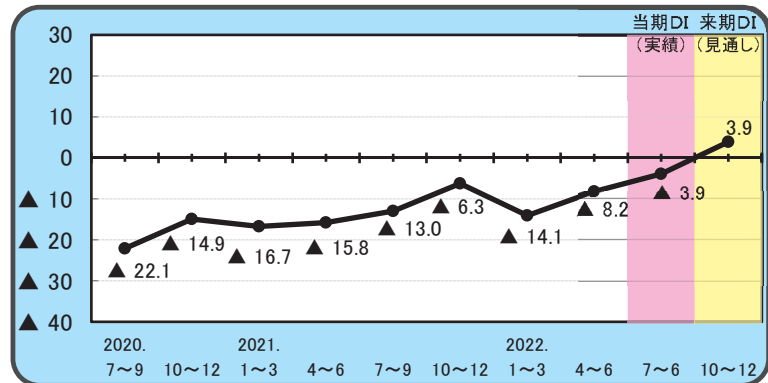
～業況・売上・収益ともに改善～

当期業況D I (実績) 2022年7～9月	来期業況D I (見通し) 2022年10～12月
 ▲3.9	 3.9

## 業況

【当期(7～9月)D Iの実績】  
▲ 3.9 (前期比+4.3ポイント)

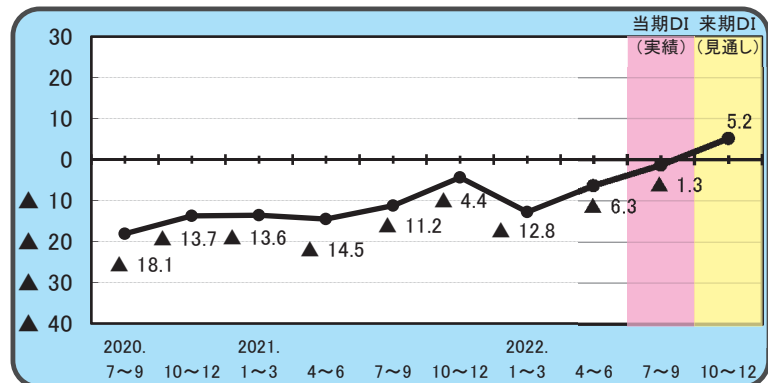
【来期(10～12月)D Iの見通し】  
3.9 (当期比+7.8ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)D Iの実績】  
▲ 1.3 (前期比+5.0ポイント)

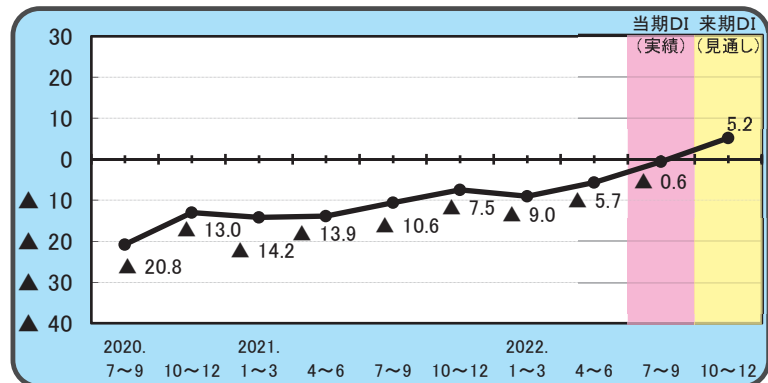
【来期(10～12月)D Iの見通し】  
5.2 (当期比+6.5ポイント)



## 収益

【当期(7～9月)D Iの実績】  
▲ 0.6 (前期比+5.1ポイント)

【来期(10～12月)D Iの見通し】  
5.2 (当期比+5.8ポイント)



- ・ホテル・旅館業については、コロナ禍前の水準に戻っていないものの、ワクチン接種の進展やウィズコロナの浸透もあり、前年と比べて利用者は微増となっている。
- ・医療・保健衛生業については、医療従事者の感染が多く発生するなか、来院患者数に大きな変動はなく、売上の減少も少額にとどまっているとの声も聞かれる。
- ・飲食業については、テイクアウトは好調であるものの、徐々に回復傾向にあった来店客数が感染者の増大により期待されたほど増加していない。また、少人数での会食の定着や、原材料価格の上昇により厳しい経営環境が続いている。

# 建設業

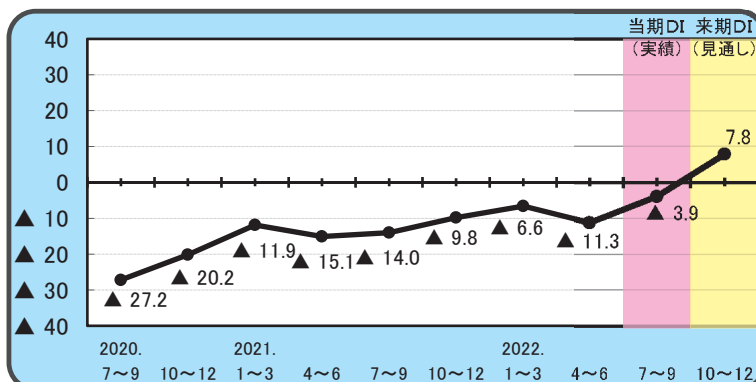
～業況・売上・収益ともに改善～

当期業況DI (実績) 2022年7～9月	来期業況DI (見通し) 2022年10～12月
▲ 3.9	7.8

## 業況

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 3.9 (前期比+7.4ポイント)

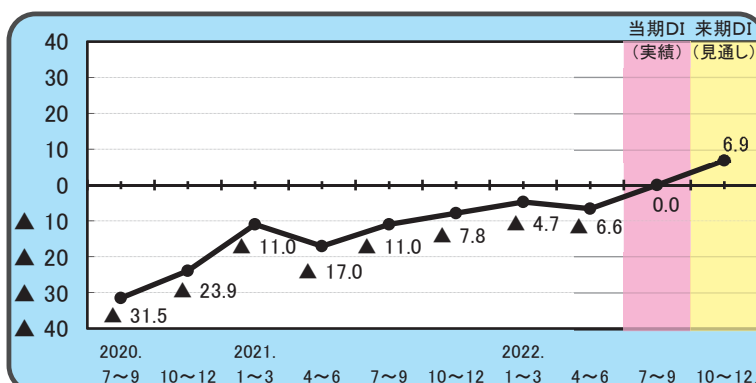
【来期(10～12月)DIの見通し】  
7.8(当期比+11.7ポイント)



## 売上

【当期(7～9月)DIの実績】  
0.0 (前期比+6.6ポイント)

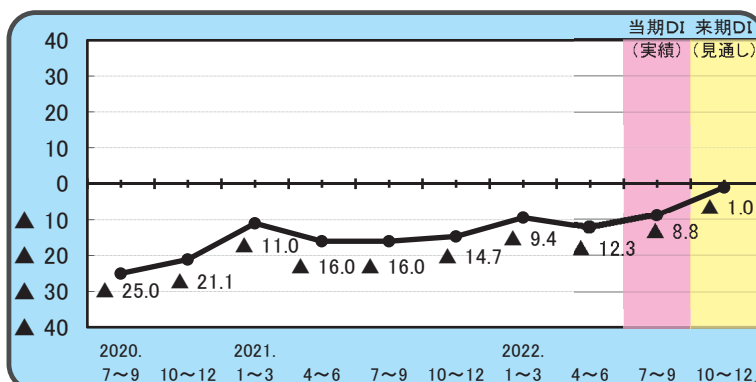
【来期(10～12月)DIの見通し】  
6.9 (当期比+6.9ポイント)



## 収益

【当期(7～9月)DIの実績】  
▲ 8.8 (前期比+3.5ポイント)

【来期(10～12月)DIの見通し】  
▲ 1.0 (当期比+7.8ポイント)



- ・公共工事については、受注は例年並みにまで回復しており、民間工事を主とする業者と比べて業況は回復傾向にある。
- ・エネルギー価格の高騰を背景に、自家発電に対する意識の高まりからスマートハウスへの注目が集まっており、太陽光発電の設置工事が増加している。
- ・建築資材価格の値上がりを工事代金に転嫁できている先と、転嫁できずに収益が悪化している先が見受けられる。

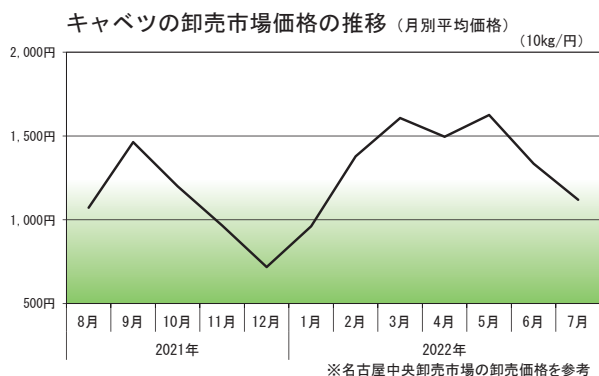


# その他

- ・農業（キャベツ・輪菊）
- ・水産業（養鰻）・運輸業・不動産業

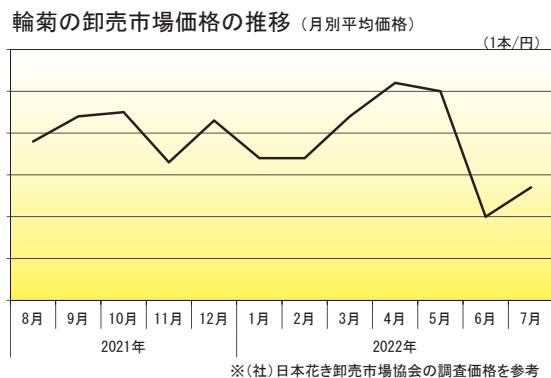
## 農業（キャベツ）

露地野菜のキャベツについては、感染者の増加に伴い飲食業界の引き合いが弱く、低調な価格となっている。ロシアのウクライナ侵攻の影響から苗の植付け時の肥料の確保に苦慮する先もあり、秋以降の収穫を懸念する声が聞かれる。



## 農業（輪菊）

菊については、今夏は行動制限が解除されてお盆の賑わいが戻ったことや、円安の影響で外国産の輸入が減少していることから高値となっている。重油や肥料の高騰、葬儀の縮小化による需要の低下が懸念材料となっている。



## 水産業（養鰻）

養鰻業については、静岡県内のシラスウナギの漁獲量が低調であったことから稚魚の仕入価格が高騰している。今後、光熱費やえさ代などの値上がりの影響も懸念されており、厳しい状況が続く見込み。

## 運輸業

運輸業については、燃料価格の高騰を運賃に転嫁する動きや、効率的な運行管理を図り利益維持に努める先が見受けられる。業界では、ドライバーの労働時間に上限が設定されることに伴い様々な問題が予想される「2024年問題」に向けた対応が急務となっている。

## 不動産業

建設費の高騰や所得の伸び悩みによって、注文住宅から建売住宅への移行が進みつつあるほか、予定よりも小さい住宅を建てる傾向が見受けられる。

# 《特別調査》

## 《調査要領》

### 調査期間

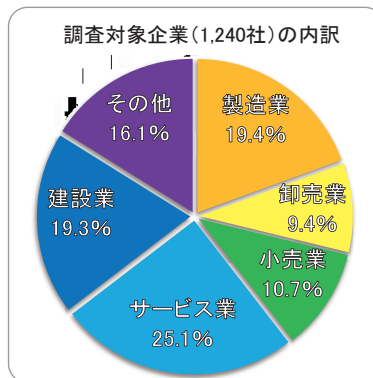
2022年8月1日(月)～8月31日(水)

### 調査方法

当金庫職員による聞き取りアンケート調査

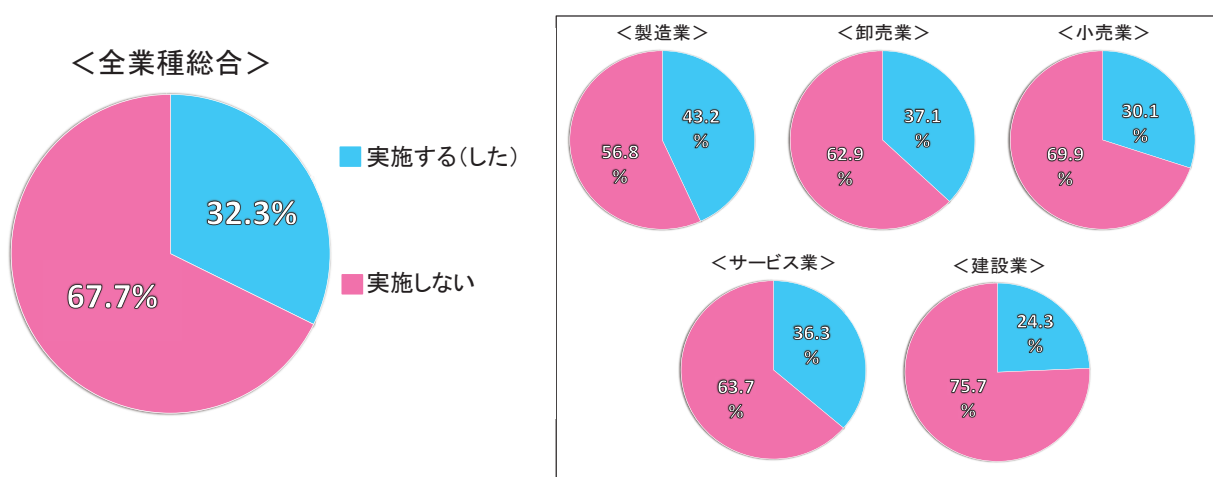
### 調査対象企業

当金庫お取引先企業 1,240社



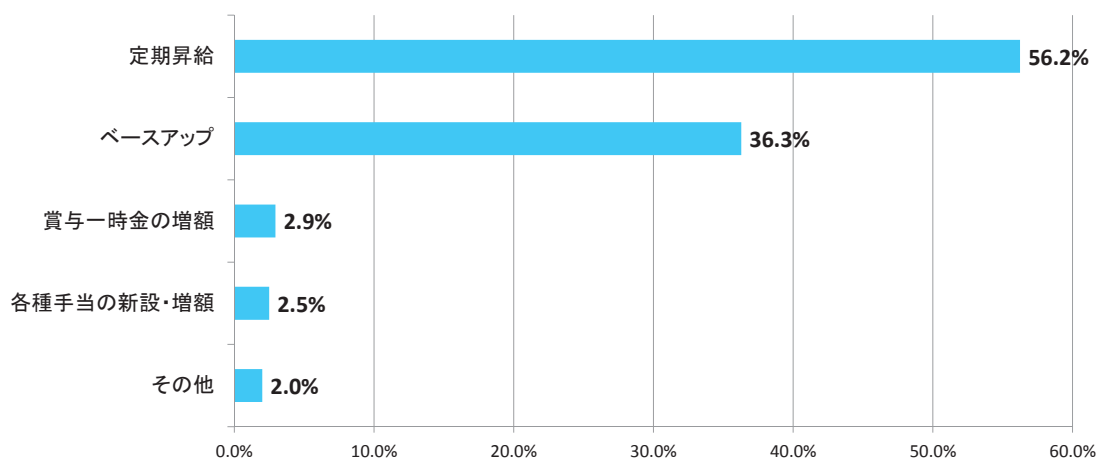
## ●問1. 2022年度、賃金引上げを実施しますか？

全業種総合の回答では、「実施する(した)」32.3%、「実施しない」67.7%となっている。



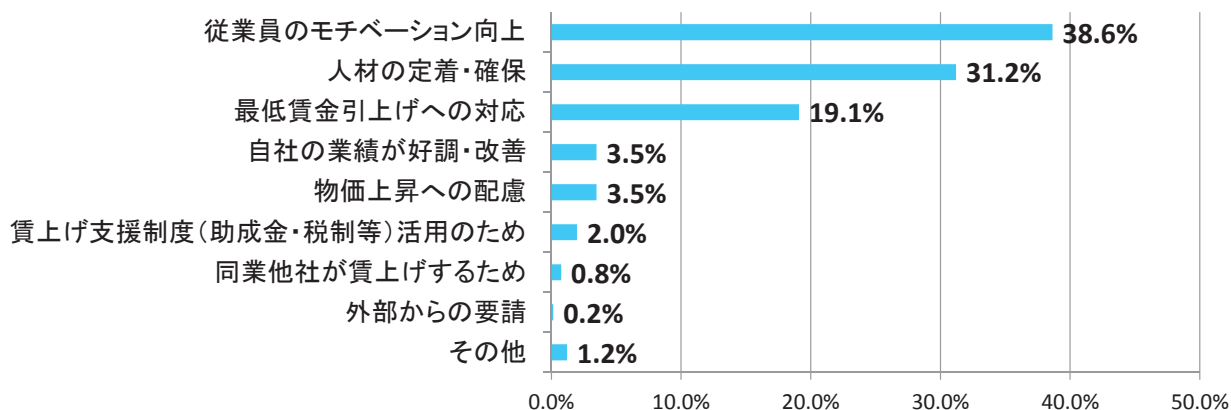
## ●問2. 問1で「実施する(した)」とした場合、その内容は何ですか？(複数回答)

全業種総合の複数回答の上位については、「定期昇給」56.2%、「ベースアップ」36.3%、「賞与一時金の増額」2.9%、「各種手当の新設・増額」2.5%となっている。



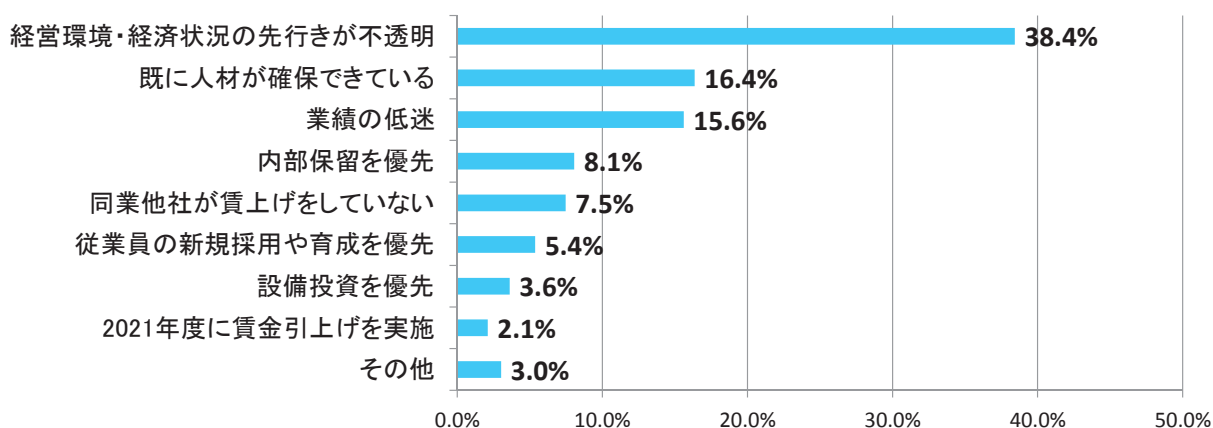
●問3. 問1で「実施する（した）」とした場合、その理由は何ですか？（複数回答）

全業種総合の複数回答の上位については、「従業員のモチベーション向上」38.6%、「人材の定着・確保」31.2%、「最低賃金引上げへの対応」19.1%となっている。



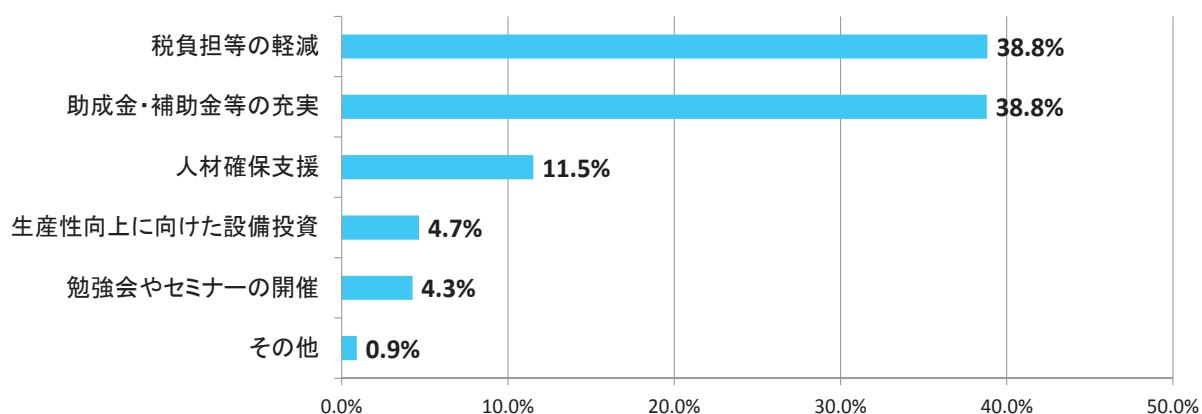
●問4. 問1で「実施しない」とした場合、その理由は何ですか？（複数回答）

全業種総合の複数回答の上位については、「経営環境・経済状況の先行きが不透明」38.4%、「既に人材が確保できている」16.4%、「業績の低迷」15.6%となっている。



●問5. 賃金引上げに対応するために必要とする支援策は何ですか？（複数回答）

全業種総合の複数回答の上位については、「税負担等の軽減」38.8%、「助成金・補助金等の充実」38.8%、「人材確保支援」11.5%となっている。



# スポットライト ～がんばる地元企業～



笑顔を育む“健康美”、食の分野への挑戦。

株式会社 **オリジン**

所在地：豊橋市東高田町 670

店舗：豊橋市佐藤 4-28-12

代表者：元吉伸幸

設立：2004年6月

社員数：193名

TEL：0532-65-2121 (本社)



ホームページ



Instagram

## “笑顔を育む健康美、を実現するため、「食」を通じて地域に健康と交流を。

愛知県豊橋市にある株式会社オリジン（代表取締役 元吉伸幸）では、約20年の介護施設運営をもとに、「介護・美容・食」という分野から“健康美”にアプローチしている。令和4年7月には世界中から集めた食材を使用した創作いなりを提供する「狐の郵便屋さん INARI.」をオープンした。介護業界だけでなく、地域にイノベーションを起こす企業としてさまざまな挑戦を続けている。

### 介護にイノベーションを起こす先進的な取組みにより、介護業界を牽引する存在に。

株式会社オリジン（以下「オリジン」）は、平成16年に、介護施設「フラワーサーチ」を開業し、現在では豊橋市を中心にデイサービス（通所介護）、グループホーム、有料老人ホームなど10所を展開している。

オリジンでは、施設利用者が安全・安心に利用できるように看護師や理学療法士の24時間常駐、施設内で利用できる独自通貨「フラワー」の導入など、地域では初めてとなる取組みを数々行い、業界を牽引してきた。



利用者は施設内通貨「フラワー」での買物で笑顔に

### “笑顔を育む健康美、を実現するため、介護だけでなく、「美容」「食」という各分野からもアプローチ

経営理念である“笑顔を育む健康美”の実現には、代取自身の経験から身体のみならず、外見や内面を磨くことも必要だと感じている。そのため当社では介護という枠に捉われず「美容」「食」という分野からもアプローチしている。「美容」に関しては、年配の女性でも安心して使えるオーガニック化粧品の開発を進めている。これは代取自身が介護現場で高齢女性を介護した際に「女性はいくつになっても美しくありた

い。」という想いを感じたことがきっかけとなった。

「食」に関しては、運営する介護施設では、管理栄養士とフードコーディネーターが協力して献立を作り、栄養バランスが取れた美味しい食事にこだわっている。食材も地産地消にこだわることで、新鮮な素材の“旨味”を感じることができ、見た目・味ともに利用者に非常に満足いただいている。

また、「食」への取組みは介護施設内だけでなく、平成23年に「ギャラリー喫茶茶房 縁六（えんろく）」を開業し、店内飲食や惣菜・弁当のテイクアウト販売等を展開してきた。「縁六」では、地元で活躍している書道や絵画の先生方とも協力し、デイサービス利用者向けの文化教室を年間25回以上実施するなど、地域との交流も大切にしてきた。



地域交流の拠点となっていた「縁六」

### コロナ禍で介護施設利用者は減少。地域の交流拠点も閉鎖に追い込まれることに。

令和2年2月、日本国内で新型コロナウイルスが確認され、感染症拡大とともに介護施設は大きな打撃を受けることとなった。高齢の利用者がほとんどのため、重症化リスクやクラスター発生の懸念などで、介護施設への入居者が減少する一方で、感染症対策で介護現場での負担は増える結果となった。

また、「縁六」も介護施設と同様に、不要不急の外出自粛により、店内飲食・テイクアウト共に来店客数が減少し、令和2年11月をもって、店舗を閉鎖せざるを得なくなった。地域と交流する機会が減少したことで、当社の地域における役割を見つめ直し、新たな事業を再構築することとなった。

### コロナ禍だからこそ生まれたコンセプト `世界中から届いたおいしいお届け物、

長引くコロナ禍で外出もままならない状況が続く中、介護施設利用者の楽しみは、1日3回の「食事」の時間となった。また、地域に目を向けても、到底旅行などに行ける状況ではなく、「食」を通じて少しでも生活に彩りを感じて欲しいと思うようになった。やがて、2年間の事業構想期間を経て、身近な存在でありつつも、非日常感を味わえる創作いなり寿しに辿り着いた。コンセプトは`世界中から届いたおいしいお届け物、であり、狐が世界中の食材を集めて作った華やかないなり寿しを提供する「狐の郵便屋さん INARI.」を令和4年7月にオープンした。



「食」への想いを語る元吉伸幸社長

### いなり寿しの常識を覆す、新しい「INARI」

「INARI」は、ガパオライス(タイ)、サーモンアボカド(ハワイ)などを使用し、これまでとは一線を画すいなり寿しであり、その華やかさは異彩を放っている。また、テイクアウトで楽しめる「キャンディロール」は、その名の通りまるでキャンディのような可愛らしい見た目と、片手で食べられる手軽さに加え、ドライカレーなどしっかりした味付けで、若い女性を中心に人気となっている。

更にテイクアウトだけでなく、2階のレストランでは、「楽しくいなり寿しを体感してほしい」という想いから創作いなりが体験できる。いくらやサーモン、ローストビーフ、しらす胡麻油など約20種類の具材から好みのトッピングを選び、世界で一つだけのオリジナル創作いなりを楽しむことができる。



約20種類の具材で作るオリジナル創作いなり

### 地域の健康と交流を促進させる拠点へ成長させる

オシャレだけでなく、地産地消やオーガニックにもとことん拘ることで、地域住民の健康と交流を促進させたい。店舗の目の前には幸公園があるため、若い女性だけでなく、家族連れ、学生、年配のご夫婦など幅広い年代が訪れる。また、Instagramにも力を入れており、オープンと同時に開設したアカウントは2か月足らずで2,500フォロワーを越えるなど、多くの人に支持される媒体になっている。当面の目標は、「豊橋といえばINARI」と言われるようになることだ。新たないなり寿しが定着し、少しでも地域に住む人の笑顔が増えることで、食を通じた`健康美、を実現したい。

### 現場で働く人の声に着目した新たな事業も開始。 未来を見据え、一歩先の挑戦をする。

オリジンでは、「狐の郵便屋さん INARI.」の他に、介護現場で働く人の声に着目し、新たにクックチル事業を開始した。介護施設では、施設利用者一人ひとりの健康状態に合わせた献立づくりが必要である。特に、栄養価の計算や嚥下食(きざみやペースト等)への対応などは現場の人手不足から負担が大きい。こうした介護現場ならではの悩みを解消するため、DX(デジタルトランスフォーメーション)による効率的な調理・冷却を行い、地域の介護施設向けに配送を始めた。

一方で、ウクライナ情勢をきっかけとした原油価格高騰による原材料への影響などから、中止せざるを得なくなった事業もある。しかし、オリジンはどんな状況下であっても、未来を見据え、一歩先の挑戦をすることで、介護業界だけでなく地域にイノベーションを起こしていく。オリジンの挑戦は止まらない。



【豊橋信用金庫 二川支店・事業支援部】



## LINE 公式アカウント

友だち追加で、キャンペーン情報や  
住宅ローン情報などお得な情報をお届け!



ぜひ!友だち追加してね!



地域に届ける、経営の知的情報。

## とよしん 経営サポート



### Facebook

補助金や経営お役立ち情報など  
経営支援に関する情報をお届け中!



### Instagram

経営支援活動の様子や  
地域の面白い中小企業などを紹介!



TOYOSHIN.BUSINESS.SUPPORT

## 「とよしん」は、ずっとこの街といっしょです。

本店営業部 ☎ (0532) 52-0321 (代)  
東支店 ☎ (0532) 54-9221 (代)  
井原支店 ☎ (0532) 62-2131 (代)  
藤沢支店 ☎ (0532) 46-5311 (代)  
三本木支店 ☎ (0532) 48-2235 (代)  
牟呂支店 ☎ (0532) 32-8000 (代)  
幸支店 ☎ (0532) 37-1211 (代)  
大岩支店 ☎ (0532) 41-1011 (代)  
一宮支店 ☎ (0533) 93-6511 (代)  
新城支店 ☎ (0536) 22-1123 (代)  
赤羽根支店 ☎ (0531) 45-3911 (代)  
インターネット支店 ☎ 0800-500-1048

小池支店 ☎ (0532) 45-0168 (代)  
下地支店 ☎ (0532) 54-1355 (代)  
問屋町支店 ☎ (0532) 32-5321 (代)  
牛川支店 ☎ (0532) 54-3011 (代)  
岩田支店 ☎ (0532) 61-1611 (代)  
吉田方支店 ☎ (0532) 32-9000 (代)  
中央支店 ☎ (0532) 56-6262 (代)  
豊川支店 ☎ (0533) 85-2261 (代)  
南大通支店 ☎ (0533) 89-4151 (代)  
田原支店 ☎ (0531) 22-2171 (代)  
新所原支店 ☎ (053) 577-2221 (代)  
お客様相談所 ☎ (0532) 52-0175

二川支店 ☎ (0532) 41-0521 (代)  
南栄支店 ☎ (0532) 45-4168 (代)  
西支店 ☎ (0532) 32-3575 (代)  
岩西支店 ☎ (0532) 63-2882 (代)  
向山支店 ☎ (0532) 53-7000 (代)  
向ヶ丘支店 ☎ (0532) 25-7101 (代)  
東田支店 ☎ (0532) 65-9711 (代)  
諏訪支店 ☎ (0533) 84-1311 (代)  
小坂井支店 ☎ (0533) 72-5011 (代)  
福江支店 ☎ (0531) 32-1245 (代)  
湖西支店 ☎ (053) 575-1311 (代)



おたくも うちも

## 豊橋信用金庫

豊橋市小畷町579番地  
☎ (0532) 52-0321 (代)  
<https://www.toyo-shin.co.jp>